Circle K Luxembourg S.A. est actuellement à la recherche d'un(e) :

Category Manager Food Luxembourg

(m/f/d)

Vos missions :

- Lancer de nouveaux concepts et produits :

-responsable du suivi de la catégorie Food pour le Luxembourg (sandwiches frais, Hamburger, Hot dogs, viennoiseries, snacks chauds, concepts de restaurants…)
-participer aux tenders pour sélectionner le partenaire approprié en collaboration avec les achats et le catégorie Manager Belux
-participer à la recherche de nouveaux produits afin de renouveler constamment l'offre alimentaire
-responsable du lancement et de la mise en œuvre de nouveaux concepts alimentaires en collaboration avec les équipes nationales et européennes

- Analyser le marché et contrôler la concurrence :

-Suivre de près la concurrence et visiter les concurrents et nos sites pour analyser et comprendre le comportement de nos clients
-Communiquer chaque mois une analyse succincte des résultats et suivi des plans d'action

- Planification stratégique :

-Contrôler les planogrammes et participer à une stratégie de prix
-Veiller à ce que le système de back-office soit toujours précis en fournissant à temps toutes les informations pertinentes sur les produits

- Négocier et planifier des promotions :

-Participer à la négociation des activités commerciales et promotionnelles et les budgets associés avec les fournisseurs
-Participer et contrôler annuellement le plan de promotion pour les shops en gestion directe
-Organiser avec le département marketing les campagnes de promotions (pistes et shops)

- Orientation vers les résultats :

-Analyser et rapporter les résultats pour le suivi des KPI's et des objectifs budgétaires
-Veiller à l'optimisation de l'offre de produits, des coûts, du choix du marketing

- Collaboration et développement :

-Collaborer activement avec les autres Catégories Managers de Circle K Europe et le Sales Market Manager pour mettre en œuvre la politique dans les shops.
- Assurer le suivi et le support du marketing pour le matériel de promotion, les recettes et les écrans, …
-Visiter régulièrement les points de vente afin de vérifier la bonne adéquation entre l'offre, les process et la mise en place

- Process :

- Participer activement au suivi et amélioration des procédures de la sécurité alimentaire
- Participer aux choix et à l'évaluation du matériels
- Participer activement à l'élaboration des plans sur base des best practices et la stratégie Circle K
- Participer activement à la mise en place des politiques et analyses CK Europe

Contexte et environnement

- L'introduction des shops Circle K, avec la gamme de produits adaptée correspondante, entraînera de nombreux changements.
- Le chiffre d'affaires food service est généré par une offre en constante amélioration. Il s'agit d'un domaine clé pour tous les food services store et il est fondamental pour la rentabilité continue de l'industrie de la vente au détail.

Objectifs

- Support et collaboration active du Category Manager Food Belux
- Maximiser la rentabilité de chaque catégorie de produits
- Par le biais de recherches et d'analyses détaillées, recommander des changements au concept alimentaire et/ou à la gamme
- Garantir le lancement des nouveaux concepts Circle K
- Participer activement à l'innovation et l'optimisation de la marge
- Participer activement aux objectifs de synergies et d'amélioration de l'offre

Votre profil :

- Formation en gestion d'entreprise, en commerce
- Expérience professionnelle spécialisée dans la vente, de préférence dans le commerce de détail (commerce de détail alimentaire ou encadrement de station-service)
- Compétences en matière de conseil bien développées
- Haut degré de travail et d'approche analytiques
- Très bonnes compétences en matière de communication et d'organisation
- Permis de conduire de classe B
- Maîtrise du français et de l'anglais
- Applications informatiques/logicielles courantes

Vous travaillerez dans les locaux du siège de Circle K à Luxembourg situé au 4-6 rue des Trois Cantons, à Wickrange au sein d'une équipe dynamique. Vous bénéficierez d'une formation sur mesure, d'un package de rémunération attractive et de perspectives d'évolution dans une société en pleine évolution.

Date d'engagement : immédiate

Type de contrat : CDI